

»Sie möchten an der Hochschule Flensburg studieren? Dann vereinbaren Sie ihren individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf Sie.«

Marc Laatzke, Studienberater

Studienberatung

Hauptgebäude, Raum 15a/15b
Kanzleistraße 91—93
24943 Flensburg

T +49 461/805—1747
T +49 461/805—1215

studienberatung@hs-flensburg.de
www.hs-flensburg.de

Offene Sprechstunde

Mo. 9—12 Uhr, 13:30—15:30 Uhr
Mi. + Do. 9—12 Uhr



Stand: 25.01.2022

DFM

Design, Film & Marketing
Master of Arts

Design, Film & Marketing

Gutes Marketing ist witzig, es berührt, überrascht, unterhält – und braucht mehr als eine innovative Idee. Der Master-Studiengang »Design, Film & Marketing« ist ein interdisziplinärer Studiengang, in dem wir aktuelle wirtschaftliche, gestalterische und gesellschaftliche Aspekte von visueller Kommunikation praktisch und theoretisch erforschen.

Fokussiert wird ein experimenteller Designansatz und zugehörige mediale Strategien, die im Kontext von Wirtschaft und Kommunikation neue Wege eröffnen.

Kurzinfos

Zulassung Absolvent*innen mit einem beruflqualifizierten Hochschulabschluss in einem gestalterischen, medienbezogenen, wirtschaftlichen oder künstlerischen Studiengang.

Dauer 3 Semester

Beginn Wintersemester

Abschluss Master of Arts (M.A.)

Modulplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Werbefilm – Konzeption 4 SWS, 8 CP	Werbefilm – Produktion 4 SWS, 8 CP	Wissenschaftliches Arbeiten 4 SWS, 4 CP
Informationsvisualisierung 4 SWS, 8 CP	Brand Design 4 SWS, 8 CP	Master Thesis 26 CP
Brand Development & Management 4 SWS, 8 CP	Integrierte Marketingkommunikation 4 SWS, 8 CP	
Wahlpflichtmodul (Auswahl aus 2 Modulen) 3 SWS, 6 CP	Wahlpflichtmodul (Auswahl aus 2 Modulen) 3 SWS, 6 CP	



Mit Ihrem Masterabschluss können Sie promovieren oder in leitenden Positionen für Unternehmen, Organisationen, Institutionen und Behörden optimale Werbekampagnen entwickeln. Arbeiten Sie in den Bereichen Art oder Creative Direction, werden Sie Kommunikationsdesignerin oder Marktforscher, leiten Sie Marketingabteilungen oder Ihre eigene Agentur. Auch die Forschung könnte Ihr Arbeitsfeld werden.