

Studienplan im Studienschwerpunkt

| Semester | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester |
|----------|---|---|--|---|--|---|
| | Mathematik 4 SWS / 5 CP Allgemeine Betriebswirtschaftslehre 4 SWS / 5 CP Rechnungswesen 1 4 SWS / 5 CP Informationswirtschaft 4 SWS / 5 CP Volkswirtschaftslehre 4 SWS / 5 CP Kommunikationskompetenz 4 SWS / 5 CP | Statistik 4 SWS / 5 CP Investition und Finanzierung 4 SWS / 5 CP Rechnungswesen 2 4 SWS / 5 CP Produktion und Logistik 4 SWS / 5 CP Wirtschaftsprivatrecht 1 4 SWS / 5 CP Methodenkompetenz 4 SWS / 5 CP | Personalwirtschaft 4 SWS / 5 CP Rechnungswesen 3 4 SWS / 5 CP Marketing 4 SWS / 5 CP Betriebliche Informationsverarbeitung 4 SWS / 5 CP Wirtschaftsprivatrecht 2 4 SWS / 5 CP Management Case Studies (Englisch) 4 SWS / 5 CP | Schwerpunktmodul 1 12 SWS / 15 CP Wettbewerbsrecht Marketingmanagement Internationales Marketing Ergänzungsmodul 8 SWS / 10 CP <small>u.a. Kapitalmarktprodukte, Organisationsentwicklung, Exploring Foreign Markets</small> Foreign Markets (Englisch) 4 SWS / 5 CP | Schwerpunktmodul 2 12 SWS / 15 CP Marketingkonzeptionen Marketingcontrolling Marketing-Instrumente und -konzeptionen des internationalen Marketings Ergänzungsmodul 8 SWS / 10 CP <small>u.a. Internationales Steuerrecht, Health Care Management, DV-Gesetztaelernehmenssteuerung</small> Argumentation and Debating (Englisch) 4 SWS / 5 CP | Berufspraktisches Projekt im Unternehmen 12 Wochen / 18 CP Bachelor-Thesis 8 Wochen, mündliche Prüfung / 12 CP SWS: Semesterwochenstunden, CP: Credit Points (ECTS), maßgeblich ist die aktuelle Studien- und Prüfungsordnung, Irrtümer vorbehalten. |
| | Grundlagenstudium: 1.-3. Semester | | | Schwerpunktstudium inkl. Abschlussarbeit (Bachelor-Thesis): 4.-6. Semester | | |

Kurzinfos

Zulassung: Allg. Hochschulreife (Abitur), Fachhochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Ausbildung

Studiendauer: 6 Semester inkl. Praktikum und Bachelor-Thesis

Studienbeginn: zum Wintersemester und zum Sommersemester

Numerus Clausus: zurzeit ja

Abschluss: Bachelor of Arts (B.A.)

Stand: 04/2008, aktuelle Informationen entnehmen Sie bitte unserer Internetpräsenz.

Kontakt

Allgemeine Studienberatung

Marcel Dinslage
 Kanzleistraße 91-93 · 24943 Flensburg
 Telefon: +49 (0)461 805-1215
 Telefax: +49 (0)461 805-1300
 E-Mail: studienberatung@fh-flensburg.de
 Internet: www.fh-flensburg.de

Fachliche Studienberatung

Prof. Dr. Alexander Klee
 Telefon: +49 (0)461 805-1596
 E-Mail: klee@fh-flensburg.de

Betriebswirtschaftslehre (Bachelor of Arts) mit Studienschwerpunkt

Marketing

Bewerbungs- und Studieninformationen



Fachhochschule Flensburg
 Flensburg University of Applied Sciences

Weitere Informationen online unter:
www.fh-flensburg.de

Fotos: www.grafikfoto.de, www.digitalstock.de, www.fotolia.de, A. Birnesborn, FH Flensburg



Marketing in der Wirtschaftspraxis

Marketing gewinnt im Wirtschaftsleben immer weiter an Bedeutung. Die Internationalisierung der Wirtschaft und der steigende Wettbewerb machen heute ein professionelles Marketing immer mehr zum Schlüsselfaktor für den Erfolg des gesamten Unternehmens.

Marketing ist ein sehr lebendiges und abwechslungsreiches Aufgabenfeld: Markt, Gesellschaft und Wettbewerber zu analysieren, nationale sowie internationale Strategien und neue Produkte oder Kampagnen zu entwerfen, ihren Erfolg zu überwachen und das gesamte Unternehmen kundenorientiert zu managen, zählt zu den Kernaufgaben des Marketing.

Ein Studium an der Fachhochschule Flensburg mit dem Studienschwerpunkt Marketing bietet Ihnen beste Voraussetzungen, um eine berufliche Tätigkeit in diesem interessanten Feld auszuüben.

Meinung



„Ich wollte schon immer Kreativität und Konzeption mit betriebswirtschaftlichem Hintergrundwissen kombinieren, dieses kann ich im Schwerpunkt Marketing.“

Katrin Görrisen, 26 Jahre,
6. Semester Betriebswirtschaftslehre mit
dem Studienschwerpunkt Marketing

Inhalte Studienschwerpunkt

Das dreijährige Studium der Betriebswirtschaftslehre an der FH Flensburg schließen Sie mit dem „Bachelor of Arts“ ab. In den letzten drei Semestern haben Sie die Möglichkeit, Marketing als Studienschwerpunkt zu wählen. Danach können Sie direkt in die unternehmerische Praxis einsteigen oder sich mit einem zweijährigen Studium „Business Management“ zum „Master of Arts“ weiterbilden.

Studienplan

Die Lehrveranstaltungen im Bachelor-Studienschwerpunkt Marketing orientieren sich mit ihren Inhalten an aktuellen Entwicklungen und Herausforderungen der Wirtschaft und haben Seminarcharakter. Sie besuchen dort Lehrveranstaltungen zu folgenden Themenbereichen:

- Marketing-Management
- Internationales Marketing
- Marketing-Controlling
- Wettbewerbsrecht
- Marketing-Konzeptionen

Zusätzlich absolvieren Sie ein zwölfwöchiges Marketing-Praktikum in einem Unternehmen und verfassen Ihre Bachelor-Abschlussarbeit.

Studienziele

Eine Tätigkeit im Marketing ist für Hochschul-Absolventen aus zwei Gründen sehr attraktiv: Zum einen sind die beruflichen Aussichten sehr gut, eine Tätigkeit im Marketing gilt in vielen Unternehmen als klassische Karrierequalifikation und bietet gute Entwicklungsmöglichkeiten.

Zum anderen bietet Marketing ein sehr dynamisches und abwechslungsreiches Berufsfeld mit einer großen Vielfalt möglicher Tätigkeiten. Großkonzerne und mittelständische Unternehmen, Agenturen und Unternehmensberatungen, aber auch Non-Profit-Organisationen stellen gut qualifizierte Marketing-Absolventen gerne ein.

Die wichtigsten Tätigkeitsfelder im Marketing:

- Produkt- & Marketing-Management
- Vertriebs- & Key Account Management
- Werbung & Kommunikation
- Marktforschung & Marketing-Controlling

Flensburger Absolventinnen und Absolventen des Schwerpunkts Marketing sind gefragt sowohl von den mittelständischen Marketeers der Region wie Beate Uhse, Flensburger Brauerei und Versatel als auch von den internationalen „Playern“ wie Kraft Foods, Apollinaris-Schweppes, Schering oder Tchibo.

