



*»Kluge und kreative Gesamt-
konzepte statt nur einen weiteren
Werbespot produzieren.«*

Prof. Jim Lacy

Darum geht's

Gutes Marketing ist witzig, es berührt, überrascht und unterhält – es bleibt im Gedächtnis. Wenn Design, Storyline, Sprache, Musik und alles, was dazu gehört, passen, dann merken wir uns nicht nur, was da beworben wird, wir wollen es auch haben. In diesem Studiengang kombinieren wir wirtschaftliche, gestalterische und gesellschaftliche Aspekte der visuellen Kommunikation zu medienübergreifenden, innovativen Kampagnen.



Zukunftsperspektiven

Wenn du nach deinem Masterabschluss weiter wissenschaftlich arbeiten möchtest, kannst du das im Rahmen einer Promotion natürlich tun. Du willst direkt in den Beruf? Mit deinem Abschluss hilfst du Unternehmen, Organisationen und Behörden dabei zu sehen und gesehen zu werden. Du tust das in leitenden Positionen in verschiedenen Bereichen:

in Marketing- oder Designabteilungen, im Kommunikationsdesign, oder im Film- und Multimediabereich.

Als Mitarbeiter*in gefragt bis du zum Beispiel in **Agenturen und Design-Büros, Verlagen, Kulturellen Institutionen.**

5 Gründe fürs Studium

- ⊕ studiere interdisziplinär
- ⊕ wir geben dir viel Freiraum für Kreativität & Forschung
- ⊕ arbeite in kleinen Gruppen mit individueller Betreuung
- ⊕ arbeite an Projekten in Forschung und Praxis mit
- ⊕ lerne von Lehrenden mit viel Praxiserfahrung

Das bringst du mit

- ✓ ein Portfolio deiner Arbeiten
- ✓ gestalterische Erfahrung aus Praxis oder Studium
- ✓ Lust zu experimentieren
- ✓ jede Menge Kreativität
- ✓ Begeisterungsfähigkeit und Lust auf Neues

Modulplan

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Werbefilm – Konzeption 4 SWS (8 CPs)	Werbefilm – Produktion 4 SWS (8 CPs)	Wissenschaftliches Arbeiten 4 SWS (4 CPs)
Informationsvisualisierung 4 SWS (8 CPs)	Brand Design 4 SWS (6 CPs)	Master-Thesis (26 CPs)
Brand Development & Management 4 SWS (8 CPs)	Integrierte Marketingkommunikation 4 SWS (8 CPs)	
Wahlpflichtmodul (Auswahl aus 2 Modulen) 3 SWS (6 CPs)	Wahlpflichtmodul (Auswahl aus 2 Modulen) 3 SWS (6 CPs)	

SWS: Semesterwochenstunden / CPs: Credit points

Kurzinfos

<i>Zulassung</i>	Absolvent*innen mit einem berufsqualifizierendem Hochschulabschluss in einem gestalterischen, medienbezogenen, wirtschaftlichen oder künstlerischen Studiengang.
<i>Dauer</i>	3 Semester
<i>Beginn</i>	Wintersemester
<i>Abschluss</i>	Master of Arts (M.A.)

»Vereinbare deinen individuellen Beratungstermin. Wir freuen uns auf dich.«

Michaela Arnold, Studienberaterin

Kontakt

Zentrale Studienberatung
Hauptgebäude, Raum 15a/15b
Kanzleistraße 91–93, 24943 Flensburg
Marc Laatzke: T +49 461/805–1747
Michaela Arnold: T +49 461/805–1215
studienberatung@hs-flensburg.de
www.hs-flensburg.de

Offene Sprechstunde

Mo. 9–12 Uhr, 13:30–15:30 Uhr
Mi. + Do. 9–12 Uhr